

企業社會責任之具體推動計畫

本公司深信「取之於社會、用之於社會」長期投入社會公益，鼓勵員工積極參與公益活動。

1.已連續 2 年舉辦捐血活動，為致力實踐社會責任，無畏疫情嚴峻，於 110 年間 2 次號召同仁捲袖捐熱血，年度內共計 33 人投入捐血 52 袋，較 109 年投入人數 13 人捐血 23 袋，參與率提高達近 40%，此為集團長期以來之優良文化傳承。



2.110 年全球遭疫情衝擊，防疫不忘扶弱，本公司於 110 年參與桃園市政府防疫捐款新台幣 100 萬元整，並推動弱勢防疫關懷專案訂購喜憨兒餅乾等。



3.本公司逐步展開與多所校院進行多元產學合作，其包含國立大學及技術校院，並提供關鍵技能實習機會讓在校學子能學以致用，以期無縫接軌進入職場，廠區 110 年度新增實習生共計 1 名，累積實習生共計 4 名。

